

Programa
ANDREKINTZAILEA
Edición 2025





FINALIDAD

- ▶ Promover el emprendimiento liderado por mujeres
 - Impulsar la actividad emprendedora
 - Empoderamiento mujeres emprendedoras
 - Mejorar competencias de gestión empresarial
 - Generar redes de colaboración
 - Superar barreras de género
- ▶ Dirigido a mujeres empresarias, dadas de alta en el IAE
- ▶ Programa gratuito
- ▶ Coordinado por Bilbao Metrópoli 30
- ▶ Colaboración
 - Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Bizkaia (AED)
 - Asociación Emakumeekin



CONTENIDO

- ▶ Duración: de enero a noviembre/diciembre de 2025

- ▶ Presentación: 10 de enero 10:00h en BEAZ (Sabino Arana, 8)

- ▶ Contenido:
 - Liderazgo
 - Estrategia digital
 - Gestión comercial
 - Gestión económico financiera
 - Creatividad
 - Espacios de networking
 - Sesiones de coaching y mentoring



DATOS

- ▶ Primera edición: marzo de 2014
- ▶ X. aniversario:
celebración 6 de noviembre 2024
- ▶ On-line en la pandemia

Datos de participación

AÑO	PARTICIPANTES
2014	43
2015	38
2016	45
2017	27
2018	40
2019	48
2020	42
2021	32
2022	31
2023	24
	370



ÍNDICE de CONTENIDO

- ▶ Conversaciones de aprendizaje
 - BLOQUE I** Habilidades personales para un liderazgo eficaz
 - BLOQUE II** Relaciones comerciales
 - BLOQUE III** Social-media para PYMES
 - BLOQUE IV** Decisiones económicas eficaces
- ▶ Herramientas para la creatividad de la empresa
- ▶ Eventos de networking y empoderamiento empresarial
- ▶ Coaching personalizado
- ▶ Programa de mentoring

Conversaciones de aprendizaje

BLOQUE I

Habilidades personales para un liderazgo eficaz

Intercambio de experiencias

Duración: 7 sesiones
14 horas (2 horas/sesión)

- Autoconocimiento para triunfar en tu emprendimiento ¡conóctete!
 - ✓ Identificar puntos fuertes y miedos
 - ✓ Invertir en ti misma
- Orientación al logro de objetivos
 - ✓ Focalizar nuestra energía en lo importante
- Presencia pública (2 talleres)
 - ✓ Capacidad de comunicar
 - ✓ Escucha empática
- Desempeño directivo saludable
 - ✓ Pautas sobre el cuidado de nuestra salud
- Gestión del tiempo
 - ✓ Herramientas para la organización del tiempo
- Trabajo en equipo
 - ✓ Claves del trabajo en equipo

Conversaciones de aprendizaje

BLOQUE II

Relaciones comerciales eficaces

Incremento de ventas a través de la fidelización/gestión eficaz de la clientela

Duración: 3 sesiones
Total 8 horas

- Valor añadido de tu empresa y actitud comercial (3 horas)
 - ✓ Cuestiones clave sobre nuestra estrategia comercial
 - ✓ Quién es, cómo está distribuida...
- Relación eficaz con la clientela (3 horas)
 - ✓ Fidelización de la clientela
- El valor de mi marca (2 horas)
 - ✓ Marca personal

Conversaciones de aprendizaje

BLOQUE III

Comunicación y social-media para PYMES

Desarrollo de estrategia y método

Duración: 10 sesiones
20 horas (2 horas/sesión)

- Cómo desarrollar un plan estratégico de comunicación: toma de decisiones, optimización de recursos y medición (2 talleres)
- ¿Es coherente nuestra estrategia digital? Escucha on-line activa (3 talleres)
 - ✓ Razones para estar en el entorno on-line
 - ✓ Buenas y malas prácticas
- Cómo hacer e-mail marketing sin caer en el SPAM
 - ✓ Uso del correo electrónico
 - ✓ Mailchimp
- Social Media para PYMEs (2 talleres)
 - ✓ Habilidades de una buena Community Management
- Marketing B2B (2 talleres)
 - ✓ Construye tu red de contactos profesionales por internet
 - ✓ Social Selling

Conversaciones de aprendizaje

BLOQUE IV

Decisiones económicas y estratégicas eficaces

Herramientas de gestión
financiera básica

Duración: 5 sesiones
10 horas (2 horas/sesión)

- Cómo hacer que tu empresa crezca
- Cómo buscar financiación para tu negocio
- Fundamentos para la protección de datos de tu negocio (RGPD)
- Análisis de datos enfocado a la toma de decisiones sostenibles (2 talleres)



Herramientas para la creatividad de la empresa

Desarrollo de la creatividad como elemento clave para liderazgo innovador

Duración: 3 sesiones
6 horas (2 horas/sesión)

- Liderazgo para fomentar la creatividad (2 talleres)
 - ✓ Trabajar la autoconfianza en nuestro liderazgo
 - ✓ Fomentar talentos individuales
- Visual thinking para la empresa
 - ✓ Primeras nociones del lenguaje visual
 - ✓ Aplicación al día a día



Eventos de networking y empoderamiento empresarial

- ▶ Sinergias:
 - Conseguir objetivos empresariales, mejora imagen de marca
 - 3 horas
 - ✓ Fomento de sinergias entre las participantes
 - ✓ Intercambio de habilidades y recursos

- ▶ Networking de cierre y sesión de reflexión final:
 - 2 horas
 - ✓ Qué me llevo/qué me ha aportado
 - ✓ Qué he aportado yo al grupo

Coaching y mentoring

▶ COACHING PERSONALIZADO:

Acompañamiento en la consecución de un objetivo

Formato y horario acordado con la coach

La persona tiene las respuestas y los recursos

- ✓ Reconocer los propios recursos
- ✓ Ejercitar las potencialidades
- ✓ Aclarar objetivos/reconocer obstáculos
- ✓ Mejorar toma de decisiones

▶ PROGRAMA DE MENTORING:

Desarrollo del potencial de las personas

- ✓ Transferencia de conocimientos
- ✓ Aprendizaje a través de la experiencia
- ✓ Relación personal y de confianza
- ✓ MENTORA: mujeres que se han constituido empresarias asesoran de manera práctica

Formato y horario acordado con la mentora



ANDREkintzailea

Eskerrik asko