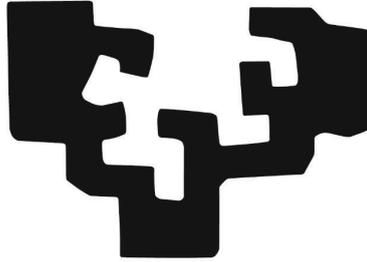

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

GRADO/GRADUA
PERIODISMO
IKASTURTEA 2023-2024

**Reportaje multimedia del Campeonato de
España de Carreras de Camiones 2024**

**“COLOSOS SOBRE RUEDAS: Desde dentro
de las carreras de camiones en España”**

EGILEA/AUTOR-A: **MIGUEL GARCÍA MARÍN**
ZUZENDARIA/DIRECTOR: **VÍCTOR ITURREGUI GARCÍA**

-

“Gradu Amaierako Lanaren egileak adierazten du lan original eta propio honetako datuak benetakoak direla, eta hala izan ezean bere gain hartzen duela jokabide ez-egokien (plagioen, irudien erabilera bidegabeen eta abarren) erantzukizuna. Irudien copyrighta haien jabeena edo lizentziadunena da. Dibulgazio helburuekin baino ez dira erabili hemen, lanaren marko teorikoa edo analisia ilustratze aldera”

"La autora o autor del trabajo fin de grado declara que son ciertos los datos que figuran en este trabajo original y propio, asumiendo en caso contrario, las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo: plagio, usos indebidos de imágenes, etc. Todas las imágenes son copyright de sus correspondientes propietarios y/o licenciatarios. Se incluyen en el presente trabajo bajo finalidad meramente divulgativa para ilustrar el marco teórico o análisis del trabajo".

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Temática.....	4
1.2 Justificación.....	5
1.3 Objetivos específicos.....	6
2. METODOLOGÍA	7
2.1 Preproducción.....	7
2.2 Producción.....	9
2.3 Edición.....	11
2.4 Fuentes.....	11
3. PLATAFORMAS / CANALES	12
3.1 Diseño de la página web.....	12
3.2 Tik-Tok / Instagram.....	12
3.3 Youtube.....	13
4. EVALUACIÓN	13
4.1. Conclusiones.....	13
4.2 Problemas.....	13
6. BIBLIOGRAFÍA	13

LINK DE LA WEB > <https://garciamiguelmarin.wixsite.com/my-site-1>

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Temática

El reportaje multimedia es uno de los modelos de Trabajo de Fin de Grado creativo más completos en cuanto a variedades de formatos periodísticos se refiere. Ofrece una gran libertad que, a la hora de enfrentarse al papel en blanco, resulta abrumadora. Como profesional se debe entender a la perfección cuáles son los puntos fuertes y, por tanto, también las debilidades. Con el objetivo de ser consciente de lo que uno es capaz de desarrollar o por lo contrario se le escapa de sus manos. El perfil de periodista que afronta los reportajes multimedia se caracteriza por ser polivalente. Es decir, posee conocimientos básicos en todas las áreas de la comunicación a la vez que se explotan las habilidades específicas en un área en concreto.

Hasta llegar a la temática final me he planteado asuntos variopintos sobre los que enfocar los reportajes, incluso una vez escogido el tema ha evolucionado significativamente desde la propuesta inicial hasta el resultado final. Durante la carrera he sufrido todo tipo de inconvenientes en mis proyectos que me han enseñado a evitar volverlos a repetir en el último y más importante de mi etapa universitaria. Me gustaría destacar que uno de los más relevantes aprendizajes es la elección del tema. Esto es esencial en la investigación previa y desarrollo de una propuesta redonda del trabajo final que se quiere lograr. Aunque resulta emocionante indagar en un asunto desconocido con escasa información, como profesional se asumen altos riesgos de terminar con un resultado que no se esperaba. Por tanto, cubrir un evento programado aporta muchas garantías para el profesional de la comunicación de poder investigar, estructurar y guionizar todo el contenido que va a producir durante la frenética jornada marcada por una escaleta.

El evento que he escogido para desarrollar en mi reportaje multimedia es la cobertura del Campeonato de España de Carreras de Camiones 2024 en las dos ediciones de las tres que cuenta anualmente. Esta competición nacional nace en el 2019 debido a un cambio de normativa por parte de la FIA (Federación Internacional del Automóvil) que implementa la regla del 107%. Esta nueva norma deja fuera de la competición a aquellos pilotos que superen el 107% de la pole, expulsando a 3 pilotos españoles ese mismo año. Además, el promotor del GP Exomotor, después de 32 años, cede su puesto de organizador al propio Circuito del Jarama.

1.2 Justificación

La elección de este curioso campeonato como pieza angular del reportaje multimedia viene condicionada no sólo por las ventajas técnicas para su producción anteriormente mencionadas, sino por un conjunto de motivaciones e intereses personales. Los objetivos que aspiro a conseguir con mi Trabajo de Fin de Grado son:

1. **Desarrollar un proyecto que a la vez funcione como portfolio** de periodista acorde con mis aspiraciones de perfil especializado en redes sociales, marketing y creación de contenido.
2. **Abordar una temática de ámbito nacional** para la que tenga que desplazarme a donde sea necesario y aprovechar la oportunidad para poder dedicarle el tiempo que merece, en contraposición con los proyectos académicos ordinarios que se encuentran limitados por la apretada agenda educativa.
3. Crear un contenido periodístico que **trascienda del ámbito académico**. Es decir, la intencionalidad detrás de la investigación, creación y publicación del contenido debe servir para algo más que conseguir créditos. En este caso en concreto para apoyar a un medio que carece de recursos y habilidades de edición para producir contenido en redes sociales, cuyo motor detrás de su labor periodística no es el beneficio económico, sino la pasión por el deporte.

1.3 Objetivos específicos

En cuanto a la propuesta periodística de mi proyecto, ha variado según ha ido evolucionando. En las primeras ideas tenía una intencionalidad reivindicativa sobre la situación de los transportistas que estaban sufriendo por unas pésimas condiciones laborales. El objetivo era dar voz a esta problemática generalizada a través de la historia de los profesionales que no tenían los medios para contarla.

Pero una vez encontré el CECC y tuve la oportunidad de colaborar con el medio que lo cubría, debía reestructurar y adaptar estos objetivos periodísticos a las necesidades del medio.

En la etapa de investigación, es decir, la pre-producción, me di cuenta de varios puntos débiles del medio en cuanto al contenido y las plataformas que utilizan para difundirlo. En base a estas necesidades desarrollé los siguientes objetivos específicos:

1. **Producir contenido en redes sociales con mayor potencial de alcance para Instagram y abrir Tik-Tok:** el medio Truckracing publica principalmente “post” en Instagram y en Facebook. Un tipo de contenido basado en fotografías y texto al que el algoritmo de la plataforma no da exposición; en cambio, el formato “reels” es el que más alcance tiene. Además no tiene una cuenta de Tik-Tok, debido al escaso contenido de vídeo y a que la brecha generacional de los periodistas del medio supone una barrera de entrada para gestionar la plataforma, por lo que no se ha tenido en cuenta.
2. **Rejuvenecer la comunidad:** la cuenta de redes sociales con mayor número de seguidores actualmente es Facebook, donde la gran mayoría de sus seguidores son mayores de 35 años. Con la creación de contenido de “reels” para Instagram y la creación de la cuenta de Tik-Tok del medio, se conseguiría llegar a nuevos públicos de un rango de edad más juvenil.
3. **Contextualizar a los nuevos públicos:** a diferencia de los seguidores que tiene actualmente el medio, los recién llegados desconocen el deporte y sus tecnicismos. El contenido tiene que estar enfocado a dar a conocer en qué consiste el deporte y quiénes son los pilotos que participan en la competición.

2. METODOLOGÍA

Para contar cómo he realizado mi Trabajo de Fin de Grado he dividido el proceso de creación en tres partes muy diferenciadas: preproducción, producción y edición. Los objetivos específicos anteriormente mencionados los he desarrollado una vez completada la etapa de preproducción y teniendo la oportunidad de colaborar con el medio.

2.1 Preproducción

Después de definir los objetivos personales que me había propuesto conseguir, la infinidad de temas que me planteaba abordar ahora se enfrentaban a un pequeño filtro. Estableciendo así, unas bases que tiene que cumplir esa idea para profundizar e investigar si existe un enfoque que aporte novedad periodística.

Inspirado por la obra “Esclavos del Gran Sol” de Manuel Rivas, busco esa aventura que me haga salir fuera de la zona de confort. La idea de pasar una semana en alta mar con un barco pesquero me resultaba muy emocionante pero complicada de realizar. Simultáneamente comenzaron protestas de transportistas en toda Europa, especialmente en la frontera con Francia. Aunque no me suscitó ningún interés personal en un principio, recordé uno de los reportajes que me marcó en mi primer año del grado de periodismo y descarté la primera opción marítima que me inspiraba el trabajo de Manuel Rivas.

“La vida de un transportista” de Pau Clavero refleja la precaria realidad de los transportistas en España post pandemia, subiéndose al camión de un transportista y documentando cámara en mano una ruta que cruza hacia Francia. Desgraciadamente, la gravedad de la situación de las huelgas tiene mucha cobertura mediática y resulta complicado producir un reportaje con el que aportar un enfoque novedoso.

En un principio me planteé realizar un reportaje sobre las huelgas al estilo de Pau Clavero, centrándome en la historia personal de varios profesionales del camión que me llevaran de ruta y me explicaran la situación. Con una rápida investigación me di cuenta que en estos años desde que se publicó, otros creadores de contenido han realizado contenidos similares y no iba a poder producir un contenido novedoso.

En ese preciso momento “esponja” de investigación, aparece un video publicado por TruckRacing de la última edición del Campeonato de España de Carreras de Camiones. Una competición de la que nunca había tenido conocimiento de su existencia: tal fue el impacto de los primeros videos que vi sobre los enormes camiones a toda velocidad que decidí que ese debía ser el tema de mi reportaje.

Apenas quedaban unas semanas para la primera cita de la temporada que se celebraba en el Circuito de Ricardo Tormo, en Valencia. Primero le comenté la idea a mi padre para asegurarme de cómo ir hasta allí, ya que no tengo carnet de conducir. Y comencé a investigar sobre el tema: no existía más información que la que publicaba el medio Truckracing, así que debía hablar con el responsable del medio para comentarle lo que tenía pensado hacer.

Mi idea inicial era hacer un reportaje sobre un solo piloto, en ese momento me pareció lo más realista. Ni siquiera conocía el deporte ni había realizado un trabajo periodístico “real”, por lo que la posibilidad de entrevistar a toda la plantilla ni se me pasó por la cabeza. Mi intención era contactar con el medio para proponerle la idea y que fueran ellos los que me presentaran al piloto ideal para realizar el reportaje en torno a su figura. Al no conocer absolutamente nada sobre los pilotos, necesitaba que el medio me propusiera el profesional con la historia más interesante para contar. Ni siquiera el único medio que cubre este campeonato tiene publicada mucha información sobre los participantes, pero por supuesto que los conocen de primera mano. El Gran Premio de Valencia me serviría para contactar con el piloto al que le iba a realizar el reportaje en la próxima cita que se celebraba un mes después en el Circuito de Madrid Jarama - RACE y empezar a trabajar sobre el enfoque del reportaje.

Con este pequeño esbozo de idea, aún sin definir por falta de información, contacté con Fonsy Cebrián, comentarista y máximo responsable del medio Truckracing. Le pareció una idea increíble y sin problema se ofreció a echarme una mano en todo lo que necesitase. Con apenas unas semanas de margen para la cita era imposible conseguir un pase de prensa, pero lo realmente importante era conocer al piloto en persona y que aceptase. Fonsy Cebrián consideró que la mejor figura era Borja Bernabé, un joven mecánico que estaba empezando en el deporte.

2.2 Producción

La producción del contenido se concentra en los dos Grandes Premios a los que he asistido para documentar el CECC. Por una parte está la primera cita de la temporada celebrada en el Circuito de Ricardo Tormo (Valencia) y un mes más tarde en las dos jornadas del segundo GP organizadas en el Circuito de Jarama-RACE.

En la primera fecha de producción era consciente de las limitaciones de contenido, sin contar con pase de prensa, desconocer cómo funciona el formato del campeonato y mi nula experiencia dentro de un circuito. Además de únicamente poder asistir a la primera jornada del fin de semana, es decir el sábado 9 de marzo, ya que no me podía permitir los costes económicos de ir a probar suerte. La intención de acudir no era producir contenido sino de hacer los contactos necesarios y recoger toda la información posible de cómo funciona el evento para poder planificar de la mejor forma posible el fin de semana de producción en Madrid. Sin embargo, ya que iba a ir hasta allí me propuse un plan de contenido de qué producir para poder complementar el reportaje final en el caso de conseguir los contactos de los pilotos que aceptasen las entrevistas.

Estudí tanto el horario como el plano del circuito proporcionado por la organizadora “Volrace” donde aparecían las zonas de actividades, exposición de tuning de camiones y las zonas para los espectadores. Las distancias en esta pista son inmensas: desde la primera grada nada más entrar hasta la zona de exposiciones hay 25 minutos andando. Las pruebas del CECC comienzan desde las 10:00 de la mañana y duran alrededor de veinte minutos y se espacian en lapsos de dos horas. El material de producción con el que contaba para ese día era principalmente un Iphone 13 pro y un gimbal OSMO Mobile 6. Un equipo que necesitaría ampliar para el próximo Gran Premio.

Dentro de este contexto me propuse grabar desde las gradas todas las pruebas de las carreras de camiones, documentar todas las zonas del evento con actividades y realizar entrevistas a los participantes de la exposición de camiones tuneados. Una prioridad en mi plan de producción por encima de las pruebas del CECC, ya que esta concentración de tuning no iba a estar presente en el GP de Jarama. La otra principal prioridad era encajar este plan de producción con las imprevistas reuniones con Fonsy Cebrián durante la jornada. La apretada agenda del comentarista hacía imposible planificar una hora y lugar exactos.

Me presentó a Borja Bernabé antes de comenzar los entrenamientos libres; justo en ese momento estaba en boxes ultimando los detalles de su nuevo camión al que apenas había podido realizarle una puesta a punto en condiciones. Aceptó ser la figura principal del reportaje que se iba a producir un mes después, pero durante las carreras todo se torció. El nuevo camión de Borja Bernabé le empezó a dar problemas de humos en la primera carrera, siendo amonestado por los jueces que le obligaban a reducir la velocidad. Además, en la

segunda y última carrera del día el camión tuvo problemas electrónicos que le obligaron a salirse antes de terminar. Desafortunadamente el camión no podría estar en condiciones en tan sólo un mes para la cita en Madrid y no iba a poder hacer el reportaje sobre Borja Bernabé.

El evento se había terminado, no había tiempo para contactar con otro piloto y yo me volvía esa misma noche de vuelta con más de siete horas de viaje por delante. La situación era muy complicada, pero Fonsy Cebrián me prometió que iba a hacer todo lo posible para conseguir un pase de prensa a tan sólo un mes del siguiente Gran Premio. A los pocos días me contactó para darme la mala noticia de que ya era tarde, todos los pases de prensa ya estaban solicitados y no se podía hacer nada. De todas formas mantuvimos el contacto para realizar el reportaje a un piloto dentro de los límites que el público ordinario puede acceder, en cuanto confirmasen su asistencia a Jarama se le propondría la idea al más idóneo. El escogido fue Aarón Bastián, un piloto asturiano que en caso de necesitar producir más contenido fuera del campeonato fuera accesible. Cuando quedaban dos semanas para este segundo evento, me volvió a contactar Fonsy Cebrián para ofrecerme un pase de prensa que había quedado vacante por un compañero del medio que no podía asistir por problemas personales.

La oportunidad de colaborar con el medio me abrió las puertas a crear mucho contenido, solo faltaba definir un plan de producción a seguir durante los dos días del Gran Premio de Jarama. Ya con la experiencia de Valencia y con la información obtenida de estar todo el mes consumiendo todo el contenido de la competición que ha publicado el medio hasta el momento, pude definir los objetivos específicos de mi reportaje multimedia.

La segunda etapa de producción tiene lugar en el Circuito de Jarama el 13 y 14 de abril durante el evento del segundo Gran Premio del CECC. Para esta cita adquirí un par de micrófonos BOYA BY-V20 con conectores para el ecosistema de Iphone. Estos pequeños dispositivos de grabación de sonido cuentan con reducción de ruido, una característica esencial para grabar en un evento de competición de motor.

La planificación fue mucho más sencilla que en mi primera jornada de producción en Valencia, ya que no sólo las dimensiones del recinto eran mucho más reducidas, sino que esta vez contaba con la ayuda de Fonsy Cebrián para planificar al detalle todo el largo día de evento que tenía por delante.

La jornada del sábado comenzó a las 8:30 de la mañana en el Circuito de Jarama, antes de la apertura al público ordinario, para asistir a la reunión de prensa y adjudicación de las acreditaciones por parte de la organizadora “Drift Spain”. Una vez finalizado este trámite, conocí al resto del equipo de Truckracing compuesto por : Fonsy Cebrián (comentarista), Jesús Nicolás (comentarista y cronista) y Patricio Gómez (fotógrafo). Además de un par de fotógrafos que colaboraron ese día como apoyo, pero prácticamente no estuve con ellos porque iban por libre. Tuvimos una pequeña charla donde ultimamos los detalles de cómo organizarnos, comentaron los mejores puntos de cada curva para sacar las fotografías y que orden íbamos a seguir para turnarnos entre los fotógrafos y yo. En cada prueba hay que tener todas las curvas cubiertas, pero todos teníamos que producir contenido desde todos los ángulos. Mi rol no era sólo producir contenido en video para mi proyecto, durante esos dos días era el “Community Manager” de la cuenta de Instagram de Truckracing. Todo el contenido que se subió en “stories” y en formato post/reels durante el Gran Premio de Jarama lo produje y edité yo mismo durante los pequeños respiros de la ajetreada jornada.

Fonsy Cebrián fue al evento en una caravana que estuvo aparcada durante todo el fin de semana en la zona de boxes junto con los pilotos. Servía como punto de reunión, descanso y lo más importante, de estación de carga para los dispositivos. Además el hecho de estar a un par de metros de los pilotos me permitió convivir con ellos y sus equipos durante el campeonato. Conociéndolos personalmente y así consiguiendo entrevistar a la parrilla completa del CECC para mi proyecto. Aunque la última carrera terminó sobre las 19:00, el equipo de medios nos quedamos hasta las 22:00 para seguir trabajando. Había que asegurar y pasar todo el contenido producido a nuestros dispositivos de almacenamiento para dejar preparado todo para el día siguiente. Después estuvimos repasando en una reunión cómo iba a ser la jornada del domingo y así no tener que llegar tan temprano al día siguiente.

El domingo quedamos en el Circuito a las 9:30 de la mañana, con apenas treinta minutos de margen para empezar los entrenamientos libres, pero sin mayor problema que desayunar todos juntos porque ya estaba todo listo. Después de la experiencia del primer día organicé en esta jornada las entrevistas a los pilotos, además de producir mi contenido en video de las pruebas y gestionar las redes sociales.

Aunque en un principio había establecido las entrevistas en los tiempos libres de los pilotos, durante el evento tienen que estar trabajando en arreglar y poner a punto el camión para dar el máximo. Algunas entrevistas se pospusieron después de la última carrera, momento en el que los equipos empiezan a recoger para marcharse en cuanto puedan. Prioricé los equipos que me confirmaron que tenían prisa por marcharse para hacerles las entrevistas antes de la última carrera y afortunadamente, había dos pilotos que podían darme ese tiempo de entrevista después por que iban a salir más tarde ya que vivían a tan solo un par de horas del Circuito de Jarama. Entre el retraso provocado por un aparatoso accidente en la final de drift de turismos que ocurre antes de la última carrera y que aún quedaba trabajo por hacer, la jornada del domingo finalizó a las 23:30.

2.3 Edición

Esta parte final del proceso creativo ha sido la que más tiempo me ha requerido, demorándose meses desde su producción hasta el resultado final. La gran cantidad de contenido producido durante el Gran Premio de Jarama superó mis expectativas iniciales. La organización de cómo iba a ir editando todo este contenido era una tarea abrumadora. Resultando en un planning de edición que parecía no tener fin.

La plataforma Wix ha sido la que he utilizado para crear el principal canal del reportaje multimedia, una herramienta en la que contaba con algo de experiencia en otros proyectos mucho más simples. Para la edición de video he usado dos : Capcut Pro y Da Vinci Resolve. La primera resulta mucho más cómoda para la edición de contenido para redes sociales, es decir, las entrevistas y todo el contenido en formato vertical. En cambio, la edición de contenido horizontal o 16/9 la he creado con la herramienta de edición de video Da Vinci Resolve, donde se ha editado también el audio de las piezas sonoras. Los Circuitos interactivos han sido diseñados con Adobe Illustrator, así como los botones flotantes con diseño de señal de tráfico para navegar por la web. Por último, para las fotografías me he servido de diferentes aplicaciones: para la corrección más técnica de color de las galerías de fotos he utilizado Lightroom, para las portadas e imágenes que requerían de mayor creatividad de diseño he usado Capcut Pro en su versión móvil.

2.4 Fuentes

Debido a la falta de información que existe del actual campeonato del CECC, así como de su predecesor que se remonta al año 1987, la información que he añadido a mi reportaje viene dada directamente de los principales actores de la competición.

Principalmente el medio Truckracing ha sido la fuente que más he consultado, la página web y las redes sociales han supuesto un gran apoyo a la hora de contextualizar los pasados eventos. Pero han sido Fonsy Cebrián y Jesús Nicolás, los comentaristas y más veteranos del medio, los que me han ofrecido los detalles más importantes y me han abierto las puertas a ser un periodista más dentro del medio.

Por otro lado, el contacto directo con los pilotos y sus equipos durante las largas jornadas del Gran Premio de Jarama me han aportado, además del extenso contenido en formato de entrevistas, una gran riqueza y profundidad a la hora de plantear algunas de las cuestiones más polémicas que están azotando a la competición desde dentro.

3. PLATAFORMAS / CANALES

3.1 Diseño de la página web

En cuanto a la estética general de la web, he utilizado los colores principales del medio Truckracing, como lo son el negro y un rojo anaranjado. Esta decisión viene condicionada por el diseño en la edición del contenido de redes sociales, que debe mantener una coherencia visual con el medio, ya que ha sido producido expresamente para ser publicado en las redes sociales de TruckRacing.

En la primera página, que sirve de portada, he decidido reunir la información básica para comprender tanto el funcionamiento como la historia del CECC. Son tres partes, la primera es un video que ocupa toda la página con el título y subtítulo del reportaje. Donde se da a entender no sólo la espectacularidad del deporte sino el valor que va a tener el video a lo largo del reportaje. Deslizándose hacia abajo, está una sección donde he reunido las preguntas más frecuentes para las personas que desconocen el campeonato. Una forma rápida e interactiva de resolver las cuestiones más recurrentes que asaltan al espectador al enterarse de que existe una competición de carreras de camiones. Por último, tenemos una sección que explica la historia del deporte desde su llegada a España hasta los motivos por los que surgió

hace seis años un nuevo campeonato. Todo acompañado de contenido fotográfico que ayuda a tener una lectura más amena y con mayor fuerza informativa.

La siguiente página, corresponde a los pilotos, donde he incrustado los cerca de sesenta videos editados para redes sociales con las entrevistas. En una primera fase, está un menú visual con los seis pilotos repartidos en cinco subpáginas. Resulta una forma más llamativa para el usuario de navegar por esta página, escogiendo qué piloto quiere conocer según le llame la atención. He destacado en una misma subpágina, al Team Alvitruk con sus dos pilotos en una misma sección. La justificación es sencilla, se presenta como un bloque temático sobre el equipo, no sólo destacando la individualidad del piloto como único protagonista. Dentro de cada subpágina que corresponde a cada piloto he utilizado los colores del equipo, dando así una estética visual más unificada. A la hora de incrustar los videos en formato vertical, la plataforma de Wix resulta ser bastante limitada. He escogido la opción de incrustar los vídeos con un formato que permite navegar entre video y video, pero sacrificando la estética por la accesibilidad.

La tercera página de la web engloba todo el contenido que he creado en torno al primer GP de la competición y la historia de su circuito. De nuevo, he utilizado unos elementos reactivos para dividir el contenido en dos partes. Por un lado, está la sección de “Exposición de tuning de camiones” que cuenta con un video en formato horizontal con entrevistas de los participantes y en la parte inferior a este, una galería con un estilo mosaico para explotar la estética de la fotografía de las tractoras personalizadas. Por otro lado, tenemos la segunda sección dentro del GP de Cheste con un formato de reportaje estilo crónica del CECC y un breve resumen del evento en el que se realiza. No he incluido la parte de la exposición junto a esta segunda que está más dedicada al campeonato de carreras de camiones para no restar protagonismo al campeonato con demasiado contenido que no está relacionado tan directamente. Por último, debajo de las dos pestañas reactivas con las secciones, se encuentra un elemento interactivo apoyado de texto e imágenes que explica la historia del circuito, así como quienes son los pilotos que dan nombre a sus curvas. He diseñado con Adobe illustrator el circuito curva a curva para poder hacer que cada una fuera interactiva y estuviera enlazada con su sección correspondiente.

En la siguiente página la temática del contenido es sobre el Gran Premio de Jarama, he seguido el mismo formato que en la página anterior pero con algunos cambios para no resultar repetitivo. Del mismo modo, encontramos debajo del título una pestaña reactiva que conduce al contenido producido en torno al campeonato de carreras de camiones y debajo de esta una sección con el circuito interactivo de Jarama con el mismo formato que en el anterior. Dentro de esta única subpágina del Gran Premio de Jarama dedicada al CECC he añadido mucho más contenido gracias a poder colaborar con el medio de Truckracing y el diseño es mucho más completo en cuanto a elementos audiovisuales, fotográficos y sonoros.

La última página de la web llamada “clasificación ”la he dedicado a la parte más técnica del reportaje, en comparación con las anteriores, que de la misma forma que el conjunto del reportaje está enfocado a un público que desconoce el deporte. En esta sección, el usuario puede buscar la posición de cada piloto en la tabla de clasificación general y en el resto de subcategorías, incluso si la curiosidad es mayor puede consultar los tiempos en cada prueba del Gran Premio de Jarama. Aunque esta información del GP de Ricardo Tormo no la va a poder encontrar ya que no existe, este año parece que la promotora del CECC Jarama-RACE no ha considerado importante subir el libro de tiempos durante las pruebas en el anterior circuito. Tanto las tablas de clasificación como los tiempos de las pruebas se presentan de forma mucho más simplificada que en su versión original. La información que aparece es la justa para que al usuario que no está familiarizado con este mundo no le resulte demasiado abrumador ver tanto número. Los documentos oficiales de los libros de tiempos ofrecen todo tipo de información muy detallada de cada piloto en cada prueba en las más de cien páginas que ocupa. Incluso aparecen los datos de las condiciones meteorológicas y gráficos muy útiles para el equipo, pero no tan interesantes para el espectador promedio.

3.2 Tik-Tok / Instagram

Estas dos cuentas de redes de sociales aparecen fijadas en un lateral de la página web en todas las páginas para así facilitar al usuario una mayor accesibilidad en todo momento para descubrir más contenido sobre el mundo de las carreras de camiones. No he creado unas cuentas propias para el proyecto, ya que desde un principio el contenido ha sido producido para ser publicado en el Instagram de Truck Racing y en el caso de Tik-Tok para ser el contenido que abriese la plataforma. De esta forma, todo usuario que acceda a estos botones flotantes será redirigido al medio donde conocerá una gran comunidad de aficionados a la que formar parte.

3.3 Youtube

En cambio, para esta clásica red social de vídeos sí he creado una cuenta propia donde subir los formatos horizontales de contenido. Sin embargo, su utilidad es meramente como una herramienta para poder incrustar el contenido con mayor facilidad y accesibilidad que las opciones de reproductor de video que ofrece Wix. Desde la plataforma de diseño web no existe forma de añadir un reproductor con una barra para que el usuario pueda escoger que parte del video quiere ver, retroceder o avanzar a placer.

4. EVALUACIÓN

4.1. Reflexiones, aprendizaje y problemas

Después de tantos meses trabajando en lo que ha sido para mí un proyecto soñado en mi etapa como estudiante de periodismo, me gustaría hacer una reflexión sobre este trayecto. Como es de esperar, a lo largo que iba evolucionando el trabajo ha sido una montaña rusa de emociones con muy buenas noticias que me harían producir un contenido de mayor calidad e inconvenientes que no me han permitido crear algunas piezas periodísticas que me hubiera encantado presentar. Aunque claramente he superado mis expectativas en todos los aspectos y de la parte negativa, únicamente me centro en la experiencia que he conseguido gracias a tener que resolver estas situaciones.

Mi mayor problema durante la realización de este Trabajo de Fin de Grado ha sido la organización. Nunca antes me había enfrentado a un proyecto que requiriese de tanta planificación, desde la que he tenido que tener con profesionales del medio Truckracing o los actores sobre los que gira el reportaje hasta la propia organización para editar todo el contenido. En la etapa de edición he tenido muchos inconvenientes que me han obligado a retrasar la producción final de estos contenidos. La mayoría de estos retrasos son por una propia infravaloración del esfuerzo que suponía producirlos, así como creer que contaba con las habilidades necesarias para hacerlos. El tiempo que me requería aprender a utilizar nuevas técnicas de edición de video y diseño, no estaba contemplado dentro de mi organización.

En cambio, esto ha supuesto un gran aprendizaje en muchas áreas de la comunicación. He mejorado notablemente mi edición en video, fotografía y en la gestión de contenido de redes sociales. Además he descubierto muchas funciones de diseño web que desconocía que existían y las he implementado en mi abanico de recursos. Pero considero que la experiencia que más ha aportado, ha sido en este caso mi punto más débil, en la organización. Tiene sentido que en donde peores somos, mayor capacidad para la mejora existe. Pero hasta que no te supone un problema grave en el correcto desarrollo de tu trabajo uno no reacciona para suplir esta carencia.

Considero que entrego un proyecto completo, de gran calidad y que demuestra el potencial como futuro periodista que me espera en esta maravillosa profesión. Es uno de mis objetivos principales a la hora de realizar este reportaje, demostrar las habilidades que me diferencian como profesional para poder encontrar mi sitio en este sector.

Durante toda la carrera he escuchado repetidamente que es un oficio muy precario y con muy poca salida laboral, en comparación con la cantidad de titulados que salen cada año. Aunque es una realidad innegable, no es una excusa que se debe utilizar a la ligera. Al contrario, se debe reaccionar ante esta situación laboral que aparentemente no valora lo suficiente a sus profesionales. Es responsabilidad de cada uno especializarse en alguna de las tantas áreas de la comunicación y utilizar las oportunidades dentro de la etapa académica para desarrollarse profesionalmente hacia el perfil que uno pretende aspirar. Aun con todo este esfuerzo extra y obviando la suerte que es un factor incontrolable, sin entrar en debates filosóficos claro, el camino no va a ser fácil.

Para encontrar el trabajo de tus sueños aún queda una parte muy esencial, venderse a uno mismo bien. No se trata de exagerar tus cualidades ni engañar al profesional de recursos humanos para obtener la plaza. Requiere de trabajo de autorreflexión para conocer nuestros puntos fuertes y debilidades, en las que tomar acción en consecuencia. Una vez completada esta parte, obtenemos una visión realista de nuestro valor como profesional que nos permite realizar un portfolio y discurso de presentación donde comunicamos al empleador de qué tipo de profesional somos. A diferencia del discurso generalizado que responsabiliza únicamente al sistema precario laboral sin tener en cuenta la responsabilidad individual. Si nosotros mismos no nos valoramos, por simple desconocimiento no van a poder hacerlo los empleadores.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Truck Racing Web
 - <https://www.truckracing.es/>
- TruckRacing Instagram
 - <https://www.instagram.com/truckracing.es/>
- TruckRacing Facebook
 - <https://www.facebook.com/truckracing.es/>
- TruckRacing Youtube
 - https://www.youtube.com/channel/UCz1oAQttOwyx1TrS_zHuKdA
- Jarama Race Web
 - <https://www.jarama.org/>
- Youtube Jarama Race
 - <https://www.youtube.com/user/RACEautoclub/videos>
- Resultados 13-14 abril Jarama Race
 - <https://www.jarama.org/jarama/wp-content/uploads/2024/04/booklet-CECC2-JARAMA.pdf>
- Libro de Tiempos CECC Jarama Race
 - <https://www.jarama.org/jarama/wp-content/uploads/2024/04/CLASIFICACION-CECC2024-TRAS-PRUEBA-2.pdf>
- FIA ETRC (European Truck Racing Championship)
 - <https://www.goodyearfiaetrc.com/>
- Circuit Ricardo Tormo
 - <https://www.circuitricardotormo.com/circuito/ricardo-tormo/>
- El correo, los nombres de cada curva del Circuito del Jarama
 - <https://www.elcorreo.com/motor/reportajes/nombres-curva-circuito-jarama-viva-historia-motor-20230806140000-ntrc.html#>