Capítulo Español
CLUB DE ROMA
GRUPO VASCO

CONVOCATORIA - DEIALDIA

13/6/2025 - Conferencia-Debate

"Periodismo, el cuarto poder ¿Hay esperanza?"

Amaia Goikoetxea

Presidenta de la Asociación Vasca de Periodistas y decana del Colegio Profesional de Periodistas del País Vasco

Autorregulación y colegios profesionales en la sociedad democrática

Urge acrecentar la cultura política y democrática de la ciudadanía y un mayor respeto y consideración por parte del poder hacia el Periodismo, garantizando y protegiendo a quienes ejercemos esta profesión. Necesitamos reforzar los colegios profesionales de periodistas, legalmente constituidos y emanados de los parlamentos autonómicos. Es decir, frente al intervencionismo gubernamental característico de regímenes escasamente democráticos, desde la profesión reclamamos autorregulación y exigimos que se cree el Consejo General de Colegios de Periodistas como garantía imprescindible para organizar la profesión de una forma ordenada a través de códigos éticos, herramientas y recursos para identificar, denunciar y combatir las malas praxis, las mentiras y la desinformación.

El Periodismo exige pluralismo, independencia, rigor y compromiso con todas las vertientes y caras de la verdad. El buen Periodismo, es más contrapoder que poder, necesita autorregulación para una actividad imprescindible si apuntamos al progreso y madurez de la sociedad.

Pedro Lechuga

Decano del Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León

El periodismo en la era de la desinformación

En una época en la que la desinformación ha irrumpido en nuestras vidas, el periodismo debe reafirmar su papel como garante de la verdad. Por ello, más que nunca, es clave apostar por la verificación de los hechos, utilizar únicamente fuentes fiables y contrastadas y huir del sensacionalismo y del clickbait. Además, no podemos olvidar que el periodismo no solo debe informar, sino también formar. Es fundamental liderar un proceso de alfabetización mediática que permita crear audiencias críticas. Debemos enseñar a la ciudadanía a identificar noticias falsas o manipuladas y explicar los procesos que hay detrás del ejercicio profesional, para que puedan distinguir lo que es una noticia de otros tipos de mensajes.

El virus de la desinformación y la polarización, presente en todos los ámbitos de la sociedad, ha provocado una creciente desconfianza hacia el periodismo y los medios de comunicación. Por ello, es imprescindible reconstruir esa confianza. Y eso pasa por ejercer un periodismo riguroso, ser transparentes en cuanto a la línea editorial de cada medio, hacer autocrítica y recuperar el vínculo perdido con la comunidad.

Carmen Peñafiel

Catedrática de Periodismo de la UPV/EHU y presidenta de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Estadio embrionario de la IA en el periodismo

Vivimos una era de incertidumbre y desinformación, donde proliferan las noticias falsas o engañosas. En este contexto, emerge la inteligencia artificial, que va de la mano de la inteligencia humana, y tenemos que aprender a dominarla antes de que ella nos domine a nosotros; así podremos avanzar en una profesión que necesita recuperar la credibilidad, porque pronto será difícil discernir lo que es verdad de lo que no lo es y ahí siempre debe haber un periodista vigilante. Los medios se enfrentan al desafío de integrar en las redacciones y en los productos comunicativos tecnologías en fase de desarrollo. La automatización de tareas repetitivas permite destinar esfuerzos a otras actividades que agregan valor y que requieren habilidades específicas. Aunque investigaciones centradas en la ética y deontología concluyen que cuestiones como la moralidad, la autonomía, la privacidad, la responsabilidad, la no maleficencia, la transparencia y la equidad difícilmente pueden concebirse sin intervención humana. Valores éticos como rigor, credibilidad, confianza, veracidad e imparcialidad son cualidades atemporales del periodismo que pueden ser reforzadas con las potencialidades de la IA, porque esta, también, es una gran oportunidad para mejorar el periodismo.

Patrocina

Bizkaia foru aldundia diputación foral

Colabora

kutxabank

Con la participación de:

Asociación Vasca de Periodistas Euskal Kazetarien Elkartea

Colegio Vasco de periodistas Lazetarien Euskal Elkargoa

ae-IC Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Capítulo Español
CLUB DE ROMA
GRUPO VASCO

Amaia Goikoetxea Marqués es periodista y licenciada en Sociología, Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad del País Vasco/ Eukal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Ha trabajado en la Cadena SER (Radio Bilbao) y en diferentes departamentos del Gobierno Vasco como periodista, funcionaria de carrera, y como cargo de designación, es decir, como directora de comunicación. En la actualidad es presidenta de la Asociación Vasca de Periodistas y decana del Colegio Profesional de Periodistas del País Vasco.

Pedro Lechuga Mallo es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca. Durante su trayectoria profesional ha trabajado en televisión, radio, prensa escrita y comunicación corporativa. Es autor del libro 'COVID-19-Periodistas' y director de tres documentales. Actualmente es decano del Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León. Además, fue durante dos años presidente de la Red de Colegios Profesionales de Periodistas y durante ocho años presidente de la Asociación de Periodistas de León.

Carmen Peñafiel Saiz es catedrática de Periodismo de la UPV/EHU, presidenta de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación y secretaria general de la Asociación y el Colegio Vasco de Periodistas. Anteriormente trabajó en la Cadena SER (Radio Castilla-Burgos), Radio Popular de Bilbao y Radio Euskadi-EITB. Con una amplia gestión institucional en la universidad, ha formado parte del Consejo de Gobierno, y ha dirigido el departamento de Periodismo, varios Programas de Doctorado y el Máster en Comunicación Social, además de ser integrante de la Junta de Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en distintas etapas.

Horario Conferencia: 13:30-14:30 h.
Horario Grupo de Trabajo, con comida: 15:00-17:30 h.*
Lugar: Sociedad Bilbaina (C/Navarra, 1 – 48001 Bilbao)
Imprescindible confirmar asistencia a: grupovasco@clubderomagv.org / Tel. 695730494
*Posibilidad de invitación a asistencia libre, solamente a la conferencia

Patrocina
Bizkaia foru aldundia diputación foral

Colabora
kutxabank

Con la participación de:
Asociación Vasca de Periodistas Euskal Kazetarien Elkartea
Colegio Vasco de periodistas Lazetarien Euskal Elkargoa
ae-ic Asociación Española de Investigación de la Comunicación