

## MANIFIESTO 8 DE MARZO RED DE COLEGIOS PROFESIONALES DE PERIODISTAS

Vivimos tiempos de incertidumbre y cambios profundos en la concepción del mundo que nos rodea. Crecen las tendencias imperialistas, aumenta la percepción belicista como único medio para la resolución de conflictos en el terreno internacional. Cada vez cobran más fuerza las corrientes reaccionarias que amenazan la democracia y arrastran a la sociedad hacia postulados más propios de otros tiempos en los que los derechos fundamentales eran sistemáticamente ignorados. Los bulos, la desinformación, la simplificación de los mensajes, proliferan y contaminan los discursos en los poderes públicos, en los medios de comunicación y en las redes sociales, lo que a la postre empobrece la capacidad de los pueblos para hacer frente a los retos presentes y futuros. Caminamos hacia un mundo menos igualitario, menos diverso, menos democrático, donde los derechos humanos se vulneran, se ignoran y se aplastan en pro de la construcción de un nuevo orden internacional.

Hoy más que nunca las mujeres tienen mucho que perder, pero también mucho por lo que luchar. Porque la misoginia, los discursos de odio y el machismo encuentran terreno abonado en este ambiente convulso y es el momento de ponerle freno con la única respuesta posible para construir una sociedad igualitaria: el feminismo. Y no sólo con motivo del 8 de marzo, sino los 365 días del año.

Un periodismo feminista es aquel que pone en valor los valores democráticos que promueven la concordia y la paz frente a los integristas belicistas e imperialistas. Los medios de comunicación no pueden limitarse a ser meros observadores de la actualidad cuando lo que está en juego es el futuro de nuestra sociedad. Deben de una vez por todas apostar por un periodismo que destierre de la agenda mediática la mirada androcéntrica de la realidad, para incluir el punto de vista de las mujeres en la elaboración del discurso de la actualidad, como antídoto contra la desigualdad estructural de la sociedad. Es necesario acabar con la infrarrepresentación de las mujeres como fuentes expertas o especializadas, eliminar de los discursos periodísticos los roles de género que relegan a las mujeres a papeles eminentemente pasivos. También es preciso, dentro de las estructuras de las empresas periodísticas, romper los ‘techos de cristal’ que impiden a las mujeres acceder a puestos de responsabilidad, combatir la brecha salarial y la precariedad laboral, que afecta con saña especialmente a las mujeres periodistas y promover planes de igualdad. Es necesario que las plantillas de las redacciones tengan mayor formación en género para no reproducir estereotipos sexistas y para que la perspectiva igualitaria recorra todo el proceso de elaboración del relato periodístico.

Desde la Red de Colegios Profesionales de Periodistas instamos a los poderes públicos a garantizar la igualdad como única respuesta posible a los nuevos retos globales que enfrenta la sociedad, así como a las empresas periodísticas a que se alineen en pro de un periodismo que apueste por la igualdad, la paz y la no discriminación, porque solo así podremos preservar la democracia de las amenazas que se ciernen sobre ella.

---

### Red de Colegios Profesionales de Periodistas

La Red de Colegios Profesionales de Periodistas se constituyó el 14 de junio de 2018 y está formada por nueve Colegios Profesionales de Periodistas (Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Galicia, La Rioja, Murcia, Navarra y País Vasco).