

La Escuela de Comunicación Ambiental apuesta por relatos que transformen la preocupación climática en acción



La octava edición de la Escuela de Comunicación Ambiental, organizada por Ihobe y la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), ha reunido este jueves en Donostia a profesionales de la comunicación, el periodismo y el ámbito ambiental para reflexionar sobre el papel de las narrativas climáticas a la hora de acercar la acción climática a la ciudadanía.

Durante la apertura institucional, el director general de Ihobe, Alexander Boto Bastegieta, ha defendido que el principal reto ya no es demostrar la existencia del cambio climático, sino construir relatos capaces de conectar con la vida cotidiana de las personas. En este sentido, ha señalado que los mismos datos pueden generar respuestas muy diferentes: “una nos paraliza y la otra nos moviliza”.

Boto ha apostado por vincular la transición ecológica con cuestiones cercanas como la salud, el empleo, la competitividad empresarial o la seguridad energética para construir narrativas “creíbles, cercanas y compartidas”. A su juicio, la ciudadanía conoce ya la realidad del cambio climático y sus consecuencias, pero todavía queda recorrido para convertir esa preocupación en acción. “Todavía no hemos ganado la batalla del relato”, ha afirmado.

Alexander Boto, director general de Ihobe, alerta de que “todavía no hemos ganado la batalla del relato” y defiende narrativas climáticas “creíbles, cercanas y compartidas” capaces de transformar la preocupación en esperanza y la esperanza en acción

Asimismo, ha defendido la necesidad de transformar la complejidad técnica en mensajes comprensibles y de encontrar historias capaces de conectar la transición ecológica con el día a día de las personas.

Por su parte, la presidenta de APIA, María García de la Fuente, ha señalado que la sensibilización sobre el cambio climático ya no constituye el principal desafío y que el reto actual consiste en impulsar la acción. El subdirector académico de UIK, Juan de Gracia Igeldo, ha destacado la trayectoria de una iniciativa que alcanza su octava edición y se ha consolidado como espacio de encuentro entre profesionales de la comunicación y del medio ambiente.

El sonido como relato de la naturaleza

La primera sesión inspiradora de la jornada ha corrido a cargo del comunicador y especialista en paisaje sonoro Carlos de Hita, que ha reivindicado el sonido como una herramienta para comprender el estado de los ecosistemas y comunicar la realidad ambiental desde nuevas perspectivas.

Durante su intervención, ha definido el paisaje sonoro como “el relato que hace la naturaleza de sí misma con sus propias voces” y ha explicado que la riqueza sonora de un espacio mantiene una estrecha relación con su biodiversidad. A través de grabaciones procedentes de distintos entornos naturales, ha mostrado cómo el ruido y el silencio reflejan los impactos de la actividad humana sobre el medio ambiente. “El silencio y el ruido son los relatos de la crisis ambiental”, ha afirmado.

Naturaleza en pantalla

La segunda sesión inspiradora ha abordado el papel del audiovisual en la comunicación ambiental de la mano de Lexeia Larrañaga del Val y Alex Gutiérrez Benítez, directora y filmador de naturaleza de AVIS Producciones. Durante la conversación, moderada por Carmen Peñafiel Saiz, vicepresidenta de la Asociación Vasca de Periodistas, ambos han compartido su experiencia en la creación de documentales y series de naturaleza como Natura Bizia y Bizi Natura, producciones que acercan la biodiversidad de Euskadi a la ciudadanía a través de nuevos formatos narrativos.

Los responsables de AVIS Producciones han defendido una comunicación ambiental capaz de combinar rigor, divulgación y emoción. En este sentido, han explicado que Natura Bizia nació con el objetivo de mostrar la riqueza natural de Euskadi y, al mismo tiempo, visibilizar los desafíos ambientales y el trabajo de las personas implicadas en la conservación del medio natural.

Asimismo, han destacado la importancia de contar historias desde una perspectiva local y de reducir la distancia entre la ciudadanía y la naturaleza mediante la educación, la divulgación y los contenidos audiovisuales.

Experiencias para impulsar la participación ciudadana

La última sesión de la mañana ha reunido experiencias desarrolladas en Vitoria-Gasteiz, Pamplona y el conjunto de Euskadi para mostrar cómo la participación puede convertirse en una herramienta clave para impulsar la acción climática.

El técnico del Centro de Estudios Ambientales de Vitoria-Gasteiz, Gorka Belamendia Cotorruelo, ha defendido una comunicación orientada a convertir a las personas en protagonistas de la transformación. “La información genera conocimiento, pero las experiencias generan compromiso”, ha señalado, antes de reivindicar la importancia de construir comunidad y sentimiento de pertenencia.

Por su parte, la técnica de comunicación de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, Bakarne Atxukarro Estomba, ha presentado diversas campañas desarrolladas para acercar cuestiones ambientales a públicos muy diversos mediante formatos creativos y cercanos, vinculados a problemáticas concretas y a la implicación de la ciudadanía.

La directora de Acción Climática de Ihobe, Marimar Alonso Martín, ha subrayado la necesidad de conectar los grandes desafíos globales con experiencias cercanas a la ciudadanía y ha compartido ejemplos impulsados por Ihobe, como ASTEKLIMA, la Semana del Clima y la Energía de Euskadi, las iniciativas desarrolladas en la red Ekoetxea o el proceso de creación de la futura Asamblea Ciudadana de Transición Energética y Cambio Climático de Euskadi.

Las tres experiencias han coincidido en que los datos y el conocimiento científico son imprescindibles, pero la movilización ciudadana requiere también participación, emociones y relatos conectados con la vida cotidiana.

Del debate a la práctica

La Escuela de Comunicación Ambiental ha concluido por la tarde con dos actividades dirigidas a las personas participantes. Quienes han asistido de forma presencial han realizado una visita a Ekoetxea Txingudi, en Plaiaundi (Irun), guiada por Mari Luz Gómez Fernández, responsable de la Red Ekoetxea. Paralelamente, las personas matriculadas en modalidad online han participado en el taller Estrategia y nuevas narrativas climáticas: hablar de clima para movilizar, impartido por la consultora Lucía Olivera García.

Fuente: lhobe